

KÖFOP-2.2.3-VEKOP-16-2016-00001

Kapacitásfejlesztés és szemléletformálás a korrupciós esetek nagyobb arányú felderítése, illetve megelőzése érdekében

Etikai elvárások, eljárások a versenyszféra területén

Beke Zsuzsa, PR és Kormányzati Kapcsolatok vezető, Richter Gedeon Nyrt.



**Nemzeti Közszolgálati
Egyetem**

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



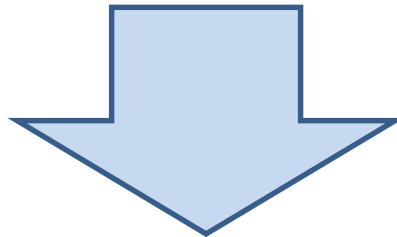
BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

TRANSPARENTIA A VÁLLALATI SEKTORBAN

- Kiemelt szempont: **befektetői elvárásként** is megjelenik az igény a transzparens működésre, az egyre prudensebb gazdálkodásra!

- **Erősödő igény a transzparenciára – globális trend!**

- Általános elvárás további stakeholderek részéről is:
 - betegek és betegszervezetek
 - felírók (orvosok és gyógyszerészek)
 - munkavállalók
 - belföldi és külföldi partnerek
 - kormányzati szereplők
 - szabályozó szervezetek
 - média



Vállalati érdek a transzparens és etikus működés!
Gyógyszergyárak esetében még fokozottabb elvárás!

ÖSZABÁLYOZÁS MINT KIEMELT ESZKÖZ

Egyre erősebb igény a stakeholderek részéről (is)!

• Önszabályozás jelentősége, aktualitásai

- A külső szabályrendszereknél sok esetben szigorúbb compliance rendszer felállítása
- Belső etikai kódexek jelentősége egyre fontosabb: iránymutatás a céget képviselő dolgozóknak is
- Éves jelentések és beszámolók szerves részeként jelenik meg a terület
- Iparági elvárás az önszabályozás a multinacionális nagyvállalati körben – nem választás kérdése, kötelező eleme a vállalati működésnek
- Saját magunknak felállított benchmarkok



GYÓGYSZERIPARI SAJÁTOSSÁGOK

ADOTTSÁG

- Gyógyszeripar – kifejezetten bizalmi termék és szolgáltatás
- Hazai és nemzetközi szinten is az egyik legszigorúbban szabályozott terület, mely folyamatosan változik
- A külső szabályrendszereknél sok esetben szigorúbb önszabályozási rendszer felállítása
- A szigorú jogszabályi és önszabályozási elvárásoknak való megfelelésben a kollégák szerepe is megnőtt.



VÁLASZ

- A reputáció sérülése beláthatatlan (lenne), ezért különösen szigorú önszabályozás kell
- Folyamatosan nyomon követjük a szabályozói változásokat, adaptáljuk azokat
- Nemzetközi és hazai compliance és önszabályozás területre dedikált kollégák alkalmazása
- Iparági szervezetek önszabályozási keretrendszereinek kialakításában aktív részvétel
- Nyilvános belső etikai kódex, mely iránymutatást ad erre

A NEMZETKÖZI ÖNSZABÁLYOZÁS

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

WHO DIREKTÍVA – 1988

„Pharmaceutical promotion *influences the prescribing behavior of health professionals*. The pharmaceutical industry differs from other industries in that its *products directly affect the health of patients*. International bodies, the pharmaceutical industry and various national professional or industrial organizations have *voluntarily been developing and implementing codes of practice for the promotion of medicines*. These have generally been based on the *Ethical Criteria for Medicinal Drug Promotion*.“



World Health
Organization

NEMZETKÖZI SZABÁLYOZÁS – MEDICINES FOR EUROPE – 2015

Az európai generikus gyógyszeripari gyártókat tömörítő **Medicines for Europe (MFE) 2015. december 8-i** Közgyűlésén elfogadta Etikai Kódexét, melynek része lett az ún. Generikus Transzparencia Kódex is.

Az európai szervezet Kódexe közvetlenül is hatályos a MFE Tagvállalataira, a Nemzeti Szövetség tagjaira és azok tagvállalataira.

MFE tagjai elkészítették és aláírták a Magyarországon alkalmazandó Generikus Transzparencia Kódexet, és az eljárási szabályokat szabályozó Generikus Transzparencia Együttműködést

Aláírók:

- Generikus Gyógyszergyártók és Forgalmazók Magyarországi Érdekvédelmi Egyesülete,
- TEVA Gyógyszergyár Zrt.,
- Egis Gyógyszergyár Zrt.,
- Richter Gedeon Nyrt.



KIEMELT CÉLOK

- Olyan normákat és elveket kell felállítania, amelyek elősegítik a **bizalom építését**, a felelősségteljes viselkedést és **tiszteletet a gyógyszeripari vállalatok** és az egészségügyi közösség között.
- Az aláírók elkötelezettek az igénybevett szolgáltatások **tisztességes piaci értéke** és az **egészségügyi szakemberekkel**, egészségügyi szervezetekkel, betegekkel, betegszervezetekkel való **kapcsolatok naprakész dokumentálása** iránt.



Kiemelt kérdés a gyógyszeriparban:

Az emberi felhasználásra szolgáló **vényköteles gyógyszerkészítmények** kifejlesztésével és értékesítésével kapcsolatban nyújtott juttatásokra vonatkozó adatok gyűjtése és közzététele

MILYEN JUTTATÁSOKRA VONATKOZIK A TRANSPARENCIA KÓDEX?

Egészségügyi szakembereknek nyújtott juttatások:

- rendezvényeken való részvétel költségei (utazási és szállásköltség, regisztrációs díjak)
- szerződés alapján végzett tudományos együttműködés, előadás tartása, konzultáció

Egészségügyi szolgáltatóknak/szervezeteknek nyújtott juttatások:

- támogatások, adományok
- hozzájárulás rendezvényekhez (regisztrációs díjak, megállapodások, utazási és szállásköltségek)
- szolgáltatói és tanácsadói díjak

Csekély értékű vendéglátás, valamint az orvosi és edukációs célokat szolgáló eszközök költségeinél nincs közzététel



HOL ÉS HOGYAN TESSZÜK KÖZZÉ AZ INFORMÁCIÓKAT?

Közzétételi platform

- Az adott Vállalat saját honlapja, „Közzététel” vagy „Transzparencia” menüpont alatt, vagy a Kedvezményezett lakóhelye vagy székhelye található.

Vállalat felelőssége: az információk megfelelő ideig online formában elérhetőek legyenek.

- Abban az országban, ahol a kedvezményezettel szerződésben álló Vállalatnak vagy leányvállalatának székhelye

Módszertan nyilvánossága

- a Juttatások számítási alapjait,
- a többéves szerződésekkel kapcsolatos részleteket,
- az ÁFA és egyéb adó, illetve deviza szempontokat,
- a Juttatás kifizetésével és összegével kapcsolatos egyéb részleteket. (A közzétételi táblázatban foglalt értékek bruttó értékek; az ÁFA-t és más adókat is fel kell tüntetni; pénznem: magyar forint.)

A HAZAI ÖNSZABÁLYOZÁS

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

KÓDEX SZABÁLYOZÁSI HÁTTERE

Kihívások:

1. Az egészségügyi kiadások a gyógyszeriparra irányítják a hatóságok figyelmét
2. Számos kritika érte a gyógyszeripari önszabályozás rendszerét
3. A hatóságok egyre nagyobb mértékben kívánják szabályozni a promóciós aktivitásokat

A Szövetségek és a Vállalatok elismerik felelősségüket az etikus gyógyszer-kommunikáció kialakításában és megvalósításában, ami biztosítja a megfelelő, széleskörű tájékoztatást és méltóan tükrözi az ipar és a kereskedelem szerepét az egészségügy rendszerében, a köz egészsége érdekében.

KÓDEX HATÁLYA: MINDEN TERÜLET, MELY A KERESKEDELMI TEVÉKENYSÉGET ÉRINTI

1. Forgalmahozatali engedély
2. Átadandó információ tartalma
3. Átadott információ validitása, alátámasztása
4. Idézetek alkalmazása
5. A kereskedelmi gyakorlat elfogadhatósága
6. A ker. komm címzettjei
7. A transzparens kereskedelmi kommunikáció
8. Betegek és fogyasztók felé irányuló reklám
9. Rendezvények és üzleti vendéglátás
10. Ajándék és ösztönzés
11. Adományok és támogatások
12. Eü.i szakemberek számára nyújtott támogatás
13. Szolgáltatások igénybevétele és díjazása
14. Vizsgálatok és kutatási tevékenység
15. Gyógyszerminták és gyógyszeradományok
16. Gyógyszeripari alkalmazottak
17. PR tevékenység és sajtókapcsolatok
18. A gyógyszeripar és Betegszervezetek közti kapcsolatok
19. Eü.i szakemberek, betegek és a nyilvánosság számára elérhető internetes weboldalra vonatkozó szabályok

PLAKÁTOKTÓL A KÖZÖSSÉGI MÉDIÁIG: ONLINE TERÜLETEK ÉS ÚJ KIHÍVÁSOK

- A betegeknek egyre nagyobb az igénye a részletes tájékoztatásra – aktívan részt kívánnak venni a betegségük kezelésében
- Szóbeszéd – Internet – egészségügyi szakemberek tájékoztatása?



„A Te orvosod fent van a neten?”



A Kódex kitér az internetes információk szabályozására is

NYITOTT KÉRDÉSEK

A jól meghatározott ésszerű keretek segítik a szabályok betartását

A vendéglátás kérdésköre egy érdekes példa:

Milyen mértékű lehet a vendéglátás?

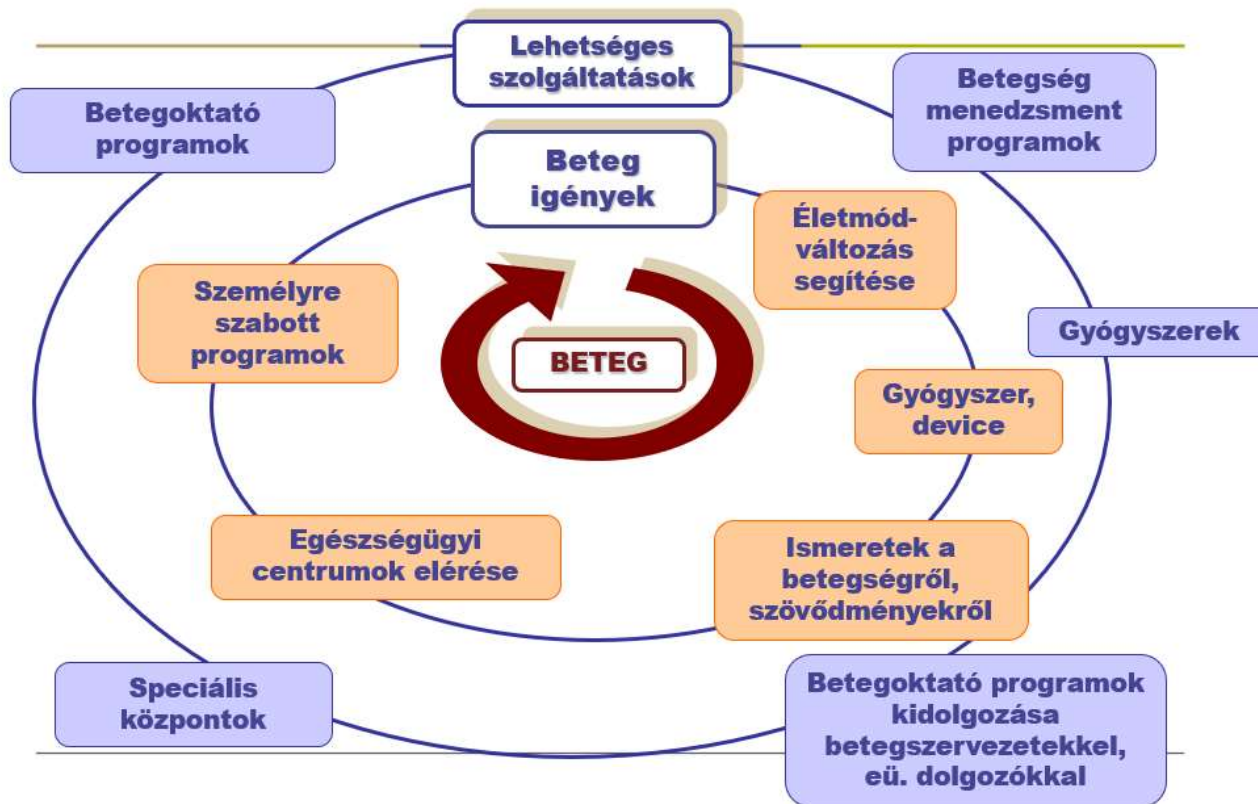
- Törvényileg szabályozott, a napi limit a minimálbér 5%-a lehet:
2020 Magyarország, minimálbár bruttó 161.000 HUF, 5%: 8.050 HUF, ~25EUR

Nemzetközi összehasonlításban példák:

- Belgium: 75 Euro/étkezés
- Finnország: 100 Euro / étkezés
- Németország: 60 Euro / étkezés
- Olaszország: 70 Euro / étkezés...



VÁLTOZÓ BETEGIGÉNYEK - BŐVÜLŐ TERÁPIÁS PROGRAMOK



Új betegigények és az erre adott válaszok egyre több érintkezési pontot nyitnak a betegekkel, ezért az önszabályozás felülvizsgálata folyamatos feladatunk

RICHTER ETIKAI KÓDEX

- A Társaság 2016 folyamán, a Globális Megfelelőségi Programja részeként, felülvizsgálta és átalakította a **Richter Gedeon Nyrt. és kapcsolt vállalkozásainak Etikai Kódexét.**
- A Kódex rendelkezik a Társaság által a beosztott **dolgozóktól elvárt magatartásról, a vezető munkatársakkal szemben támasztott magasabb szintű követelményekről, a Társaságon belüli és az üzleti partnerekkel való kommunikációban követendő irányelvekről.**
- A 2017. évben a megújított Etikai Kódexnek, valamint a Globális Megfelelőségi Program kézikönyveinek **lokalizálása és implementálása megtörtént a Társaság európai leányvállalatainál, a munkavállalók átfogó oktatásban részesültek.**



RICHTER GEDEON ETIKAI KÓDEX – TERÜLETEK

1. JOGKÖVETÉS ÉS ÜZLETI FEDDHETETLENSÉG
2. TITOKTARTÁS
3. ÉRDEKELLENTÉT, CSALÁS ÉS KORRUPCIÓ MEGELŐZÉSE
4. FOGLALKOZTATÁS ÁLTALÁNOS SZABÁLYAI
5. KUTATÁS ÉS FEJLESZTÉS, VALAMINT A SZELLEMI TULAJDONHOZ FÜZŐDŐ JOGOK VÉDELME
6. MINŐSÉGI KÖVETELMÉNYEK
7. A TERMÉKEKRE VONATKOZÓ TÁJÉKOZTATÁS ÁLTALÁNOS SZABÁLYAI
8. A VERSENY ÁLTALÁNOS SZABÁLYAI
9. KERESKEDELEMFELÜGYELETI SZABÁLYOK KÖVETÉSE
10. A RICHTER HÍRNEVÉNEK VÉDELME
11. RICHTER ÉS A KÖZÖSSÉG
12. BEJELENTÉSEK



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE